Юлия Николаевна КИРЕЕВА

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНО-АВТОРСКИХ СЛОВ В ГАЗЕТНЫХ ТЕКСТАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИКА «АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ»)

В статье рассматриваются функциональные особенности индивидуально-авторских слов, зафиксированных в газетных текстах. Отмечается оригинальность и новизна лексических новообразований, подчеркивается их способность выполнять экспрессивно-оценочную функцию.

Ключевые слова: *индивидуально-авторское слово, способ словообразования, юмористический эффект, оценочность.*

Yuliya N. KIREEVA

FUNCTIONAL FEATURES OF INDIVIDUAL-AUTHOR'S WORDS IN NEWSPAPER TEXTS (ON THE MATERIAL OF THE WEEKLY "ARGUMENTS AND FACTS")

The article analyzes the functional features of individual author's words recorded in newspaper texts. The originality and novelty of words are noted. Individual-author's words perform an expressive-evaluation function.

Key words: *individual-author's word, way of word-formation, humorous effect, evaluation.*

Язык современных газет чутко реагирует на любые социально-политические события. Довольно часто наиболее важное явление социально-политической, экономической, культурной жизни получает однословное наименование, которое не закреплено языковой традицией, но активно используется в текстах массовой информации и впоследствии может стать узуальным. Новые слова «позволяют определить основные явления и тенденции, характеризующие язык наших дней. Более того, анализ новообразований свидетельствует о том, что они тематически отражают все изменения, происходящие в различных сферах современной жизни», «способствуют интерпретации явлений действительности» (Плотникова 2003: 170).

Языковой материал извлечён методом сплошной выборки из газеты «Аргументы и факты» за 2017 год и проверен по различным словарям и справочникам русского языка. Все неузуальные лексические единицы, зафиксированные в газетных текстах, вслед за Л.И. Плотниковой (Плотникова 2003: 171-172), мы условно делим на две группы. Первая группа новообразований отражает общественные, коллективные знания, называет новые общественно-политические отношения, технологии, явления, например: *крипторубль, криптовалюта, биохакинг, телемедицина, видеоняня, пациентоориентированность*. Другая группа – индивидуально-авторские новообразования (ИАН), оригинальные авторские слова, позволяющие отразить те или иные детали конкретного события, ситуации и т.п. Читатель ощущает новизну и необычность ИАН подобного рода, например: *котоморж* (АиФ 2017, №3: 35) – о кошке, плавающей в ледяной воде вместе с хозяевами; *ведьмоскоп* (АиФ 2017, №33: 1) – о создании

приборов для изучения экстрасенсов; *Огонь-на-Дону* (АиФ 2017, №35: 34) – о крупном пожаре в Ростове-на-Дону. Н.С. Валгина пишет об активном создании слов подобного рода: «Создается впечатление, что современные журналисты в буквальном смысле соревнуются друг с другом в словесном изобретательстве» (Валгина 2001: 152).

Собранный языковой материал демонстрирует преобладание новообразований-существительных. Тематика статей с лексическими инновациями довольно разнообразна. ИАН, как правило, помещено в сильную позицию – заголовок статьи. Необходимо отметить, что номинативно-информативная функция заголовка может выполнятся и без наличия авторских слов, однако необычная форма и особое смысловое наполнение индивидуально-авторского новообразования с большей силой привлекает внимание читателя, заинтересовывает его. Кроме того, оригинальные ИАН позволяют заменить развернутые описания.

Значительная группа ИАН представлена разнословными сложениями. В исследуемом языковом материале среди разнословных сложений большую группу составляют наименования с первым компонентом *допинг*: *Ледяные взгляды: почему* ***допинг-скандал*** *добрался и до фигурного катания?* (АиФ 2017, №4: 44); *Российский биатлон продолжает пожинать «****допинг-плоды****»* (АиФ 2017, №4: 44); ***Допинг-дело*** *на российских спортсменов закрывают?* (АиФ 2017, №9: 13); *В беседе с президентом Олимпийского комитета РФ Александром Жуковым «АиФ» обсудил* ***допинг-вопросы*** (АиФ 2017, №14: 8); *Китай на* ***допинг-игле****: кому выгоден новый скандал в спорте?* (АиФ 2017, №44: 52); *Российских лыжников Александра Легкова и Евгения Белова признали виновными в* ***допинг-манипуляциях*** *на Олимпиаде-2014* (АиФ 2017, №45: 44). Это говорит о том, что отстранение наших спортсменов от различного рода соревнований из-за наличия в крови запрещенных медицинских препаратов вызвало широкий общественный резонанс.

Среди ИАН в количественном отношении преобладают оценочные слова. Собранный языковой материал свидетельствует о высокой частотности ИАН со словообразовательным элементом *супер-* в значении *высшее качество, свойство*: ***Суперарены****. Какие стадионы Москвы считаются самыми современными?* (АиФ 2017, №17: 59); *О чём сказал Путин в* ***суперинтервью****?* (АиФ 2017, №24: 2); ***Суперномер****: 217 ответов на ваши вопросы* (АиФ 2017, №47: 1) и др. В отдельных примерах контекст употребления ИАН с препозитивным формантом *супер-* выявляет явную отрицательную коннотацию: *Назло* ***суперфудам****. 6 простых способов питаться правильно и недорого* (АиФ 2017, №12: 33). *Суперфуд* – распространенное в маркетинге условное обозначение питательных и наиболее полезных для здоровья продуктов. Использование новообразования *суперфуд* в данном контексте, на наш взгляд, раскрывает отрицательное отношение автора к данному явлению, основанному на заманивании покупателей.

Репрезентантом степени признака может выступать препозитивный формант *сверх-*: *Журнал «Форбс» подсчитал миллиарды, которые достанутся каждому ребёнку из российского списка* ***сверхбогачей*** (АиФ 2017, №22: 23).

Как отмечают многие исследователи, в современном русском языке усиливается роль аббревиации как экономного и информативного средства экспрессивизации текста (Стахеева 2009). Нами зафиксированы примеры обыгрывания аббревиатур: *Большой* ***БОС*** *Нижнекамска. Как бактерии чистят стоки целого города?* (АиФ 2017, №52: 27). Статья посвящена проблеме очистки сточных вод крупнейшим в городе биологическим очистным сооружением (БОС). Выражение *Большой БОС* сознательно ориентировано на созвучие аббревиатуры с узуальным словом.

Другой пример языковый игры с аббревиатурами: ***ЧОП*** *с ними*! (АиФ 2017, №43: 8). Автор статьи отмечает, что в стране выросло целое поколение мужчин, «готовых следить за каждым шагом». Свою позицию автор выражает заголовком, созвучным выражению *черт с тобой (с ним)*, передающим отрицательное отношение, пренебрежение.

Примером окказионального слова, созданного с установкой на языковую игру, может служить следующий: *Вот такая* ***ОлимпиВАДА*** (АиФ 2017, №50: 1). Нами зафиксирован пример тмезиса – *Евроненавидение* (АиФ 2017, №16: 43). Приведенные ИАН выполняют эмоционально-оценочную функцию – обозначают отрицательно оцениваемое явление. Довольно интересное авторское новообразование ***СССРоссия*** (АиФ 2017, №1-2: 1) входит в заголовок статьи об отличии экономического положения России и СССР.

Результатом окказионального словотворчества можно считать следующий пример: «***Какакет***» *— это слово придумал пятиклассник Егор Иванов. Под таким названием он вместе с братом запустил в Нижнем Тагиле социальный проект.* «***Какакет***» *– это сочетание двух слов – «кака» (экскременты) и «пакет», — совершенно серьёзно объясняет Егор* (АиФ 2017, №19: 49). Слово *какакет* обозначает социальный проект – весеннюю уборку территорий от экскрементов животных. В тексте статьи дается пояснение значения новообразования, так как слово не обладает прозрачной структурой и значением.

Как пишет Л.В. Рацибурская, «значительное количество новообразований в СМИ появляется в результате нарушения словообразовательных закономерностей, и в частности, в результате семантико-стилистических отступлений от условий словообразовательных типов, что проявляется в достаточно свободном комбинировании корневых и аффиксальных морфем» (Рацибурская 2003: 112). В качестве производящей базы довольно часто выступает стилистически сниженная лексика или слова ограниченного употребления, например: «***Фуфломицины***». *Правда и ложь о лекарствах в сети* (АиФ 2017, №45: 29). *Фуфломицин* обозначает дорогой неэффективный препарат. Ироничный характер данного новообразования обусловлен стилевым контрастом: заимствованный книжный компонент *-мицин*, присоединяется к основе жаргонного слова. В «Словаре русского арго» В.С. Елистратова зафиксированы значения слова *фуфло – ложь, обман; плохая, некачественная вещь* (Елистратов 2000: 506). ИАН позволяет уже в заголовке статьи четко выразить авторскую позицию и дать оценку описываемому явлению.

Как свидетельствует языковой материал, отдельное событие может

вызвать целую серию ИАН, например: «***Кадротрясение***». *Почему Путин меняет губернаторов*? (АиФ 2017, №40: 12); *Осенний губернаторский «**кадропад**» на минувшей неделе активно продолжился, как и предсказывал «АиФ»* (АиФ 2017, №41: 2). Сложные новообразования позволяют передать значимость и масштабность изменений. Следует отметить, что нами зафиксированы другие примеры заменительного словообразования: *наварооборот* (АиФ 2017, №27: 50); *семибанкирщина* (АиФ 2017, №44: 5).

Устойчивое выражение *белые халаты* становится производящей базой для лексического новообразования *белохалатность* (АиФ 2017, №33: 3). В статье говорится о ненадлежащем выполнении медиками своих обязанностей. ИАН создает более глубокое впечатление, так как новообразование может быть мотивировано и словом *халатность*.

Среди ИАН-существительных обращают на себя внимание отантропонимические новообразования. Как пишет Е.А. Земская, в словопроизводстве «шире всего используются фамилии (имена – реже) политических и общественных деятелей» (Земская 1996: 99). Мотивирующей основой ИАН *по-порошенковски* выступает фамилия *Порошенко*: *Ва-банк **по-порошенковски**. Президент купит «дочки» «Сбера» и ВТБ за копейки*? (АиФ 2017, №12: 14). При создании отантропонимических новообразований авторы могут играть со словом, сталкивать значения созвучных слов: *Вот и славно, **ТРАМП**-ПАМ-ПАМ? Как теперь вести диалог с Америкой?* (АиФ 2017, №4: 13) – от фамилии президента США.

Анализ примеров свидетельствует о частом обыгрывании производящей основы, например: ***Краснокнижная** площадь. Фестиваль у стен Кремля приглашает книголюбов* (АиФ 2017, №22: 20). Слово *краснокнижный* зафиксировано в словарях со значением *включённый в Красную книгу,* однако в приведенном контексте прилагательное мотивировано *Красная (площадь) и книжная (выставка)*. Этот же прием используется в других номерах: ***Неизбалованные**. Индивидуальные предприниматели рискуют остаться без пенсии* (АиФ 2017, №19: 38) – о порядке начисления пенсионных баллов; *«**Несносные**». Почему муниципальные депутаты требуют расселить пятиэтажки?* (АиФ 2017, №7: 6) – о сносе домов по программе реновации; *«**Зарядиться**» у Кремля. Чем порадовал москвичей открывшийся парк?* (АиФ 2017, №39: 16) – о новом парке «Зарядье».

К группе семантических новообразований-существительных мы относим следующий пример: *Под властью **нелюдей*** (АиФ 2017, №52: 1). Слово *нелюди* зафиксировано в узусе, в толковом словаре дается значение: *плохие, бессердечные люди, нехристи* (Ожегов, Шведова 1999: 407). В статье *нелюди* – роботы.

При создании оценочных новообразований продуктивным оказывается заимствованный книжный компонент *-мания*, обозначающий чрезмерное пристрастие к чему-либо. О чрезмерном увлечении гаджетами рассказывается в статье ***Смартфономания**. Что нужно знать, чтобы не переплачивать за телефон?* (АиФ 2017, №40: 50). В отдельных случаях авторские слова используют участники интервью: *Архитектор Юрий*

*Григорьев: «**стеклomания**» бездуховна по своей сути* (АиФ 2017, №26: 21). Архитектор Ю.П. Григорьев, академик архитектуры, делится впечатлениями об облике современных новостроек, похожих, по его мнению, на некрасивую стеклянную палку.

Многие ИАН позволяют описать новый мир техники и устройств: *Без **нейрошлема** не поймёшь. Как в колледжах города учат профессиям будущего* (АиФ 2017, №41: 19); *Дай **биоруку**, друг! Какие новейшие технологии скоро появятся в медицине* (АиФ 2017, №38: 38). Создается группа сложных ИАН с первой частью *робо-*: ***РобоАдам** и **РобоЕва**: куда наш мир может завести технический прогресс* (АиФ 2017, №4: 1).

При создании новообразования, на наш взгляд, целесообразно учитывать его уместность и этичность. Так, в погоне за языковой игрой автор может не принимать во внимание тему статьи: *Пришла **бедуля** – ушёл Бедуля. История «заслуженного хулигана БССР»* (АиФ 2017, №32: 46). Антропоним и новообразование созвучны, что привлекает внимание читателя, однако необходимо помнить, что в статье говорится о смерти председателя колхоза.

Таким образом, для привлечения внимания и воздействия журналисты используют разнообразные по структуре и значению ИАН. Лексические инновации позволяют достоверно и точно отразить картину жизни современного общества, оказывают эмоциональное воздействие на читателя. Важной особенностью данных слов является оценочность, которая выражается различными словообразовательными средствами. Все это говорит о том, что индивидуально-авторские слова можно считать эстетически значимыми элементами газетного текста.

Список литературы:

Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Логос, 2001. 304 с.

Елистратов В.С. Словарь русского арго: материалы 1980-1990 гг. М.: Русские словари, 2000. 694 с.

Земская Е.А. Активные процессы современного словопроизводства // Русский язык конца XX столетия (1985-1995) / Отв. ред. Е.А. Земская. М.: Языки русской культуры, 1996. С. 90-141.

Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. – М.: Азбуковник, 1999.944 с.

Плотникова Л.И. Словотворчество как феномен языковой личности. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2003. 332 с.

Рацибурская Л.В. Особенности новообразований в современных средствах массовой информации // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Филология. 2003. № 1. С. 111-116.

Стахеева А.В. Система способов языковой игры в аббревиации: история, современность, перспективы развития // Славянские языки и культуры в современном мире: Междунар. науч. семинар: труды и материалы / Под ред. М.А. Ремнёвой. М.: МАКС-Пресс, 2009. С. 130-135.

Киреева Юлия Николаевна – кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры русского языка и деловых коммуникаций Белгородского университета кооперации, экономики и права (г. Белгород).