Дина Владиславовна МИЛЬКЕВИЧ

МЕТАФОРИЧЕСКИЙ ОБРАЗ БЕЛОРУССКОГО ВРАЧА В ФОТОГРАФИЧЕСКОМ КОНТЕНТЕ САЙТОВ БЕЛОРУССКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В статье рассматривается метафорический образ врача в фотографическом контенте сайтов белорусских учреждений здравоохранения. Выявлены и описаны основные средства метафорического конструирования фотообразов врача, а также определены закономерности использования средств метафоризации.

Ключевые слова: *метафорический образ, фотография, сайт учреждения здравоохранения, учреждение здравоохранения, образ врача, архетип.*

Dina V. MILKEVICH

THE METAPHORICAL IMAGE OF A BELARUSIAN DOCTOR IN THE PHOTOGRAPHIC CONTENT OF THE WEBSITES OF BELARUSIAN HEALTHCARE INSTITUTIONS

The article examines the metaphorical image of a doctor in the photographic content of the websites of Belarusian healthcare institutions. The main means of constructing photographic portraits of a doctor are identified and described, and the pattern of their use is investigated.

Key words: *metaphorical image, photograph, website of a healthcare institution, healthcare institution, image of a doctor, archetype*.

В связи с активным развитием информационно-коммуникационных технологий происходит цифровая трансформация здравоохранения Беларуси как общественного института, в том числе кардинально меняются способы осуществления коммуникации между медицинскими учреждениями и обслуживаемым ими населением. С построением национальной системы электронного здравоохранения у пациентов появилась возможность удаленно заказать выписку из медицинской карты, в режиме онлайн записаться на прием к врачу, узнать всю необходимую информацию о медицинском учреждении и оказываемым им услугах «не выходя из дома». Белорусское здравоохранение от первичных процедур выписки электронных рецептов уверенно движется к внедрению технологий умных поликлиник и больниц (smart *hospital*).

На данном этапе бóльшую часть информационно-коммуникационной нагрузки во взаимодействии с пациентами принимает на себя официальный сайт: будучи «виртуальным прототипом действующего учреждения» [Гуреева 2017: 1277-1287], он сегодня выступает в качестве наиболее эффективного канала коммуникации в сфере здравоохранения, так как «позволяет наладить общение с потенциальными пациентами, ориентироваться на их запросы и пожелания, убедить их в высокой репутации медицинской организации и качестве предоставляемых услуг» [Дубовицких 2012: 104]. Кроме того, официальный сайт учреждения здравоохранения является площадкой для формирования позитивного имиджа клиники, продвижения оказываемых ею услуг, поддержки экспорта, а также оказания необходимого просветительского и агитационного воздействия на население страны.

Одним из ключевых имиджеобразующих элементов учреждения здравоохранения выступает образ врача, который, как отмечают В.И. Абляева и Н.А. Николаева, «выражает определенные представления о медицине в целом и, в частности, о врачебной профессии, о социальном статусе врача и его культурном предназначении» [Абляева 2017: 490]. Репрезентация специалистов, демонстрация уровня их профессиональной компетенции позволяет выстраивать устойчивый благоприятный образ учреждения здравоохранения, а также способствует повышению уровня лояльности со стороны обслуживаемого населения.

Среди различных типов визуального контента, представленных на веб-сайтах учреждений здравоохранения, особое место занимают фотографии как знаки с «высокой определенностью», большой степенью документализма и информативности [Замураева 2022: 162]. Фотографии напрямую воздействуют на зрительное восприятие человека и вызывают у него различные эмоции и ассоциации, способствуют формированию картины мира и отношения к тому или иному явлению действительности. На сегодняшний день они являются основным средством конструирования образа врача и установления первичной, опосредованной коммуникации между специалистом и потенциальным пациентом. Желаемый образ врача достигается прежде всего с помощью набора определенных метафорических средств, которые являются «способом восприятия и описания опыта, призмой, через которую складывается и проецируется картина мира человека и его восприятие окружающей действительности» [Велентеенко 2024:

132].

В данной статье мы рассмотрим особенности метафорического образа врача в фотографическом контенте сайтов белорусских учреждений здравоохранения, выявим наиболее распространенные метафорические средства и закономерности их использования при создании фотопортрета врача. Для выявления характерных черт метафорического образа фотографии были проанализированы по следующим критериям: эмоции, жесты, поза; атрибуты принадлежности к профессии; одежда; расположение портретируемого в композиции, окружающая обстановка и взаимодействие с ней портретируемого; присутствие на фотографии людей и характер взаимодействия с ними.

В ходе исследования было выявлено, что образ белорусского врача конструируется в соответствии с архетипами «герой» и «спасатель», что обусловлено высоким уровнем стереотипизации профессии в массовом сознании. Стереотипизация представляет собой «оценку индивида, события или явления, на основе определенных представлений или устойчивых стереотипов» [Малахова 2021: 291]. Она является основной для формирования узнаваемого и социально-одобряемого внешнего облика врача, средством объединения и сплочения профессиональной группы как носительницы не только внутреннего, но и внешнего подобия, установления стандартов профессионального имиджа.

Архетип «герой» характеризуется как волевой, целеустремленный, храбрый, нацеленный на достижение результата и преодоление трудностей. Черты данного архетипа наиболее ярко выражены в фотопортретах врачей-хирургов, так как представители данной медицинской специализации проводят сложные медицинские манипуляции и операции, требующие высокого уровня профессионального мастерства, концентрации и ответственности, а также ассоциируются в массовом сознании с «борцами за жизнь». При создании фотопортрета хирурга на сайте белорусских учреждений здравоохранения используется целый ряд специфических метафорических средств: собранная, не напряженная поза, высоко поднятый подбородок, расправленные плечи, скрещенные на груди руки как символ мужественности и силы; серьезное, уверенное выражение лица; хирургический костюм и медицинские инструменты. В качестве добавочных метафорических средств выступает окружение портретируемого: операционный зал, кабинет, больничная палата. Особый «героический» статус врача-хирурга подчеркивается с помощью

демонстрации специалиста в процессе оказания медицинской помощи пациенту, отражения его взаимодействия с другими медицинскими работниками в ходе выполнения операции.

При конструировании архетипа «героя» авторы фотографий воздерживаются от включения в образ портретируемого излишней эмоциональности, а наоборот, стремятся подчеркнуть его доминантную, сдержанную позицию. Наиболее четко это прослеживается в характере взаимодействия между врачом-хирургом и пациентом. Работающий врач изображается собранным, не проявляющим эмоций, он прежде всего заинтересован в достижении результата. В послеоперационный период на фотографиях раскрываются личные качества врача, проявляющиеся через его заботу о пациенте, открытость диалоге с последним. В характере взаимодействия отмечается взаимная вовлеченность коммуникантов, акцент делается на проявлении эмоций с обеих сторон. Архетип «героя» также ярко раскрывается в фотообразе врача как просветителя, человека, создающего и распространяющего новые знания о медицине. Как правило, это групповые и индивидуальные фотографии документального жанра, фиксирующие ход проведения научной конференции или симпозиума. На данных фотоснимках портретируемый занимает сразу несколько ролевых позиций: врач и ученый. Для идентификации профессиональной принадлежности используются следующие стереотипные метафорические средства: белый халат, медицинское оборудование, макеты, символика. Авторитетный образ ученого достигается за счет фиксации выступления врача, акцентировании внимания на его эмоциях, жестах, взаимодействии с аудиторией и ее реакции. Правильно сконструированный архетип «героя» имеет множество преимуществ: повышает имидж врача и учреждения здравоохранения, вызывает доверие со стороны потенциальных пациентов.

Одним из наиболее распространенных и популярных архетипов при создании фотопортрета врача является архетип «спасателя», так как он сочетает в себе ключевые стереотипные черты, присущие представителям данной профессии: альтруизм, мягкосердечность, забота, ответственность, оперативность. Типичными представителями данного архетипа являются фельдшеры скорой медицинской помощи, врачи-терапевты и педиатры. Главным метафорическим средством при конструировании архетипа «спасателя» является отображение взаимодействия врача с пациентом (диалог во время приема, оказание экстренной медицинской помощи). Находясь рядом с врачом,

исполняющим свои профессиональные обязанности, человек выступает прежде всего в статусе подчиняющегося, доверяющего врачу пациента, подвергающегося различным обследованиям и манипуляциям. Для того чтобы изобразить это на фотографии, используются различные визуальные средства и акценты. На уровне жестов и движений пациент преимущественно пассивен, неподвижен, в то время как врач находится в движении, визуально заполняет собой большую часть пространства на фотографии. Медицинская форма, фельдшерский набор средств неотложной медицинской помощи также создают цельный образ «спасателя», человека, готового приложить все усилия для сохранения человеческой жизни.

Важную роль при конструировании архетипа играет контекст, в котором происходит взаимодействие врача и пациента. В экстремальных обстоятельствах архетип «спасателя» раскрывается наиболее ярко и полно за счет документальной фиксации оказания неотложной помощи пациенту, акцентировании внимания на личностных и профессиональных качествах врача, окружающей обстановке и моральном состоянии очевидцев и пострадавших. Такие фотографии динамичны, эмоциональны, обладают высокой степенью достоверности, способствуют укреплению лояльности со стороны потенциальных пациентов и способствуют формированию позитивного имиджа профессии.

С другой стороны, архетип «спасателя» лаконично раскрывается в стереотипных образах педиатров и терапевтов, так как они сопровождают человека от начала и до завершения болезни, контролируют ее течение и дают соответствующие рекомендации, выписывают направления на процедуры и обследования, а также имеют устойчивый образ людей, «облегчающих человеческие страдания». При создании фотопортрета терапевта используются следующие метафорические средства: взаимодействие с пациентом в кабинете врача; доверительная, активная беседа за рабочим столом специалиста, выполнение медицинских манипуляций (измерение давления, температуры). Допускается жестикуляция, проявление позитивных эмоций, проявляющихся мимически (напр., улыбка) и физически (напр., подбадривающие жесты со стороны врача к пациенту). Фотопортрет педиатра практически идентичен фотопортрету терапевта, однако в связи с тем, что педиатр оказывает медицинскую помощь несовершеннолетним и малолетним детям, в его образ включаются специфические метафорические черты, которые соотносятся с заботой,

дружелюбием, внимательностью, терпеливостью и ответственностью. В рассмотренных нами примерах педиатр изображается как молодой специалист, который заинтересован в изучении передовых методов лечения и внедряет их в свою практическую деятельность. Также врач данной специализации позиционируется как специалист, обеспечивающий здоровое детство, именно поэтому педиатр часто изображается с пациентами, что подчеркивает его роль как защитника здоровья и благополучия.

Таким образом, на основании проведенного нами исследования можно сделать вывод о том, что фотопортрет врача на сайтах белорусских учреждений здравоохранения конструируется в соответствии со стереотипными представлениями массового населения о представителях данной профессиональной группы. Основной акцент делается на профессиональных качествах врача и моделях его взаимодействия с пациентами.

Список литературы:

Абляева В.И., Николаева Н.А. Образ врача в изобразительном искусстве // Бюллетень медицинских интернет-конференций. – 2017. – Т. 6. № 1. – С. 490–492.

Велентеенко М.В., Нахимова Е.А. Образ медицинского работника через призму метафоры на примере российского и британского неинституционального медиадискурса // Политическая лингвистика. – 2024. – № 4 (106). – С. 131–143.

Гуреева А.А., Волкова И.Д. Глобализация текстового контента сайта культурно-досугового учреждения как задача перевода // Актуальные вопросы лингвистики и межкультурной коммуникации. – Орел, 2017. – С. 1277–1287.

Дубовицких М.А. Коммуникации в сфере здравоохранения, обратная связь: население – учреждения здравоохранения посредством сети Интернет // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2012. – № 5. – С. 103–106.

Замураева В.И. Понятие художественной фотографии. Жанры // Молодежь в мире науки: матер. IX студ. науч.-практ. конф. – Сургут: СГПУ, 2022. – С. 162–163.

Малахова Л.И., Перепечаенко А.В. Психологические методики создания индивидуального фотопортрета // Теоретико-исторические и социально-культурные проблемы творчества: матер. науч.-практ. студ. конф. – Луганск, 2021. – С. 290–295.

МИЛЬКЕВИЧ Дина Владиславовна – бакалавр кафедры журналистики Гродненского государственного университета имени Янки Купалы (г. Гродно, Республика Беларусь).

Научный руководитель – *ПИВОВАРЧИК Тамара Анатольевна*, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики Гродненского государственного университета имени Янки Купалы (г. Гродно, Республика Беларусь).